



# Vermittlerzeiten ändern sich

Mediadaten 2019

publiziert vom Alsterspree Verlag · Gültig ab 01. April 2019

**13.590**

Vermittlerbüros  
nutzen profino

**580**

Vermittler melden sich  
pro Webinar an

**36 min**

informiert sich ein  
Vermittler pro Besuch

**2.850**

Downloads zählt das  
beliebteste White Paper



profino  
**digitalisiert**  
die Branche

---



GERMAN  
**INNO**  
VATION  
AWARD '18  
**WINNER**

# Userdaten

**5,4%**

Immobilienkreditvermittler  
(§ 34i GewO)

**6,8%**

Immobilienvermittler, Bauträger,  
Baubetreuer (§ 34c GewO)

**8%**

Finanzanlagenvermittler (§ 34f GewO)

**8,8%**

Versicherungsvertreter mit Erlaubnis  
(§34d Abs. 1 GewO)

**65%**

Versicherungsvermittler (§ 34d GewO)

**75,6**  
%  
Männer

**24,4**  
%  
Frauen



**61,6 %**  
Chef



**38,4 %**  
Nicht-Chef ...

**5,4%**

... davon Büroadmini-  
stration/Sekretariat

**19%**

... davon Mitarbeiter  
Innendienst

**12,5%**

... davon Mitarbeiter  
Außendienst

**> 60**  
Jahre alt  
**19,8**  
%

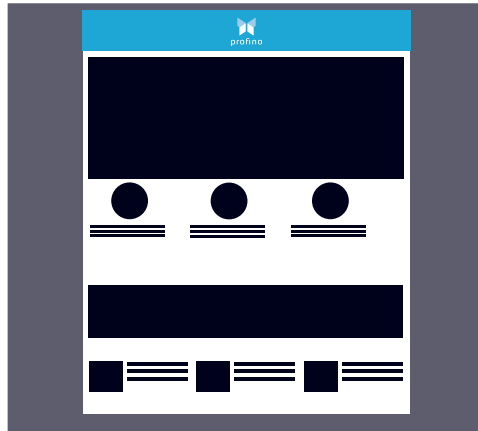
**50 bis 60**  
Jahre alt  
**35,5**  
%

**40 bis 50**  
Jahre alt  
**23,9**  
%

**30 bis 40**  
Jahre alt  
**15,3**  
%

**> 30**  
Jahre alt  
**5,5**  
%

# Top-Produkt



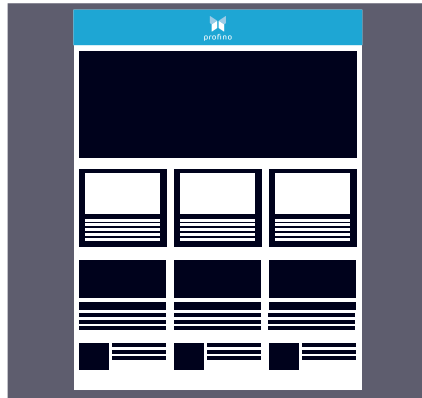
## Top-Produkt

Erstellen einer eigenen Produktseite auf profino – Ideal zum Vorstellen eines neuen Produkts. Optisch angelehnt an einen Messekongress, Eigene Unterseite auf profino, auch ohne Login abrufbar. Aktive Laufzeit 1 Monat, danach weiterhin auffindbar. Im Corporate Design von profino

Bewerbungsmaßnahmen inkl.: 4x profino Dashboard-Teaser, 2 profino Standalone Mailings, 2 profino Newsletter Bild-Text-Anzeigen, 80.000 AI Display Ads auf procontra online und im Alsterspree Werbenetzwerk, 100.000 AI Facebook Ad, Erstellen der benötigten Banner

**14.900,- €**

# Contentpakete



## Content-Jahrespaket

Einrichten eines eigenen News-Bereichs für den Aussteller. Inkl. Ausspielen an alle profino-Vermittler, Indizieren der News-Inhalte in die profino-Suchmaschine, Kuratieren der News-Inhalte für die passenden Zielgruppen

**12 × 500 € monatlich**  
**6.000 € Gesamtpreis**

## Content Kreation

Erstellen und Managen eines Content-Formats pro Monat für profino – inkl. Bewerben des Contents auf dem profino Dashboard und im profino-Newsletter

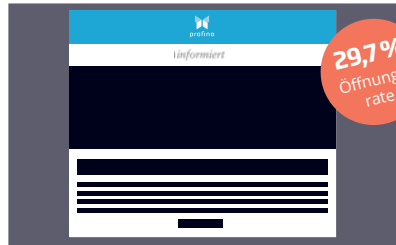
**12 × 375 € monatlich**  
**4.500 € Gesamtpreis**

## Content Monitoring

Monitoring Ihrer Inhalte für profino; Aufbereiten für das Content Management

**12 × 150 € monatlich**  
**1.800 € Gesamtpreis**

# Mailings



## Standalone-Mailing

Versand im redaktionellen Gewand von »profino informiert«: bietet Werbetreibenden die Möglichkeit, die profino-User mit Ihren Botschaften zu erreichen. Das Standalone-Mailing erreicht 14.500 Abonnenten (Stand März 2019).

**2.500 € (pro Schaltung)**

1 verlinkt ausschließlich auf profino-interne Inhalte

# Marketing- Automatisierung



## E-Mail-Kette

Versenden einer mehrteiligen E-Mail-Kette, erreicht die Öffner eines vorangegangenen profino Standalone Mailings, inkl. Änderungsschleife als Preview

1.250 € (pro Mailing)

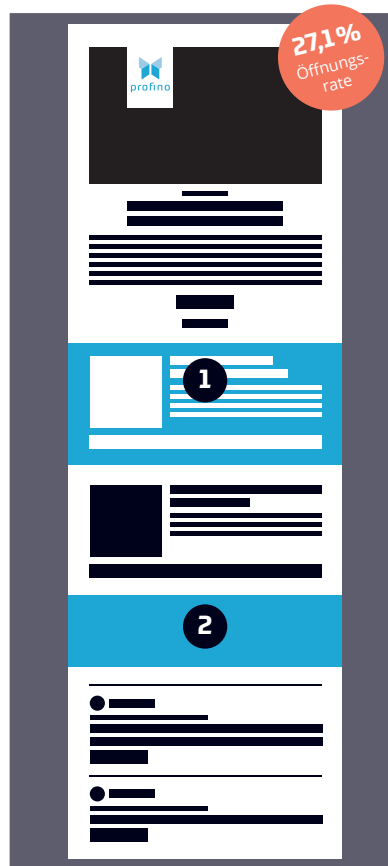
## E-Mail-Kaskade

Versenden einer mehrteiligen E-Mail-Kaskade, an die Öffner der vorhergehenden Mail (erreicht somit immer weniger, aber qualifiziertere Kontakte), inkl. Änderungsschleife als Preview

1.250 € (pro Mailing)



# Newsletter



## 1 Bild-Text-Anzeige

Bildformat 180×130 px, Headline max. 40 Zeichen,  
Subline max. 60 Zeichen, Fließtext 160 Zeichen

Redaktionsnahe Bild-Text-Anzeige  
im profino Newsletter

650 €

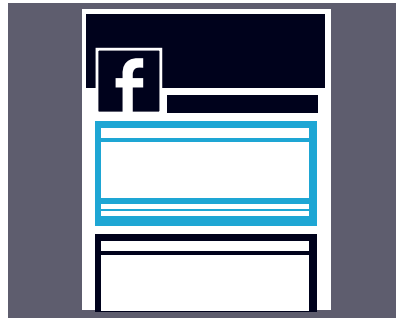
## 2 E-Mail-Content-Leaderboard

610x150 Pixel

Anzeige im profino Newsletter

450 €

# Social



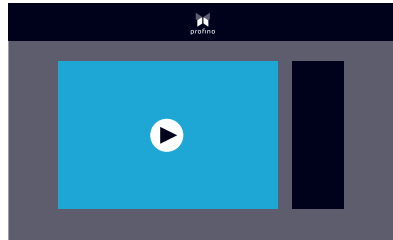
## Facebook Sponsored Post<sup>1</sup>

Gekennzeichneter ›Sponsored Post‹ auf der profino-Facebookseite; erreicht die profino Facebook-Fans sowie Zwillinggruppen

TKP 65 €

1 verlinkt ausschließlich auf profino-interne Inhalte

# Webinare

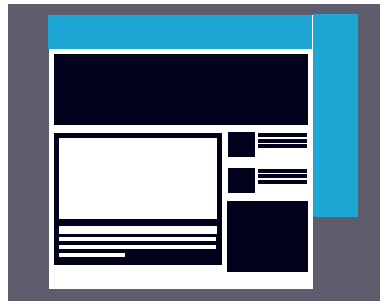


## **Zweitausstrahlung Webinar**

Ein bereits geführtes Webinar wird wiederholt ausgestrahlt und im Vorfeld über die profino-Kanäle beworben.

**1.490 €**

# Remarketing



## profino Display-Ads<sup>1</sup>

Wiederansprache der profino-Besucher mit Display-Ads im Alsterspree Werbenetzwerk (AWN); Linkziel bilden Inhalte auf profino (z.B. Unterlagen am Stand, E-Learning-Inhalte in der Mediathek)

TKP 90 €

1 verlinkt ausschließlich auf profino-interne Inhalte

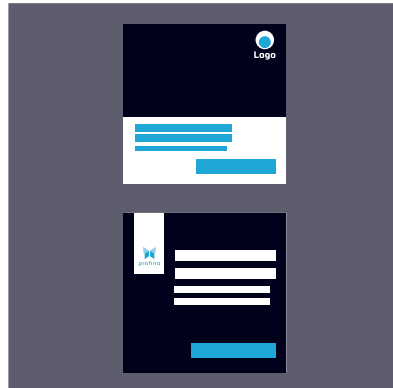
# Remarketing



## Reichweite: Remarketing<sup>1</sup>

Durchschnittlich 5 Wiederholungsansprachen auf das markierte Besucherinventar – Display auf > 100 Branchen-seiten.

1.900 €



## Kreation: Erstellung Bannersets

Kreation eines Bannersets;  
für externe Linkziele; mit Design  
nach Kunden-CD

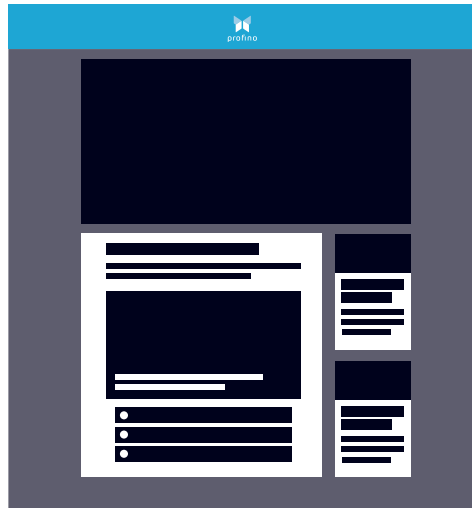
1.500 €

für interne Linkziele mit Design  
nach profino-CD

550 €

1 kann auf externe Inhalte verlinken

# Marktforschung



## **Reichweite:** **Webinar-Teilnehmerumfragen**

zugelieferte Fragen mit max. 10 Fragen,  
inkl. Auswertung

249 €

## **Kreation: Webinar-Teilnehmer- fragebogen**

Erstellen von Fragen durch  
Alsterspree, Durchführen einer  
Umfrage mit bis max. 10 Fragen,  
inkl. Auswertung

499 €

# Technische Angaben

## Animierte Werbemittel (HTML5)

Bitte beachten Sie, dass wir nur [HTML5-Banner](#) einbauen. Flashbanner werden nicht mehr angenommen.

Dateigröße: max. 150 KB  
Dateityp: .zip

In der ZIP-Datei müssen die HTML-Dateien für die Anzeige sowie ggf. Dateien mit den folgenden Dateitypen enthalten sein:

[.css](#), [.js](#), [.html](#), [.gif](#), [.png](#), [.jpg](#), [.svg](#)

Wir akzeptieren ausschließlich [ZIP-Ordner](#), die in [Adobe Animate](#), [Tumult Hype](#) oder [Google Web Designer](#) erstellt wurden und nicht mehr als **40 Dateien** enthalten. Verweise auf Code und Assets müssen relative Pfade zu den Ressourcen innerhalb der ZIP-Datei sein. Externe Verweise sind nur für bestimmte Google-Elemente zulässig. Für

Nicht-ASCII-Zeichen muss UTF-8 verwendet werden.

GIF-Dateien:  
Dateigröße: max. **150 KB**  
Dateityp: .gif

Animationen:  
Die Dauer der Animation beträgt max. 30 Sekunden, d. h., die Animation stoppt spätestens dann.  
Frame-Rate < 5 fps

Statische Werbemittel:  
Dateigröße: max. **150 KB**  
Dateitypen: .jpg, .jpeg oder .png

Anlieferung Werbemittel:  
[werbemittel@alsterspree.de](mailto:werbemittel@alsterspree.de)

Anlieferung Werbebanner:  
**48 Stunden werktags vor Schaltung**

Anlieferung Content-Formate:  
**1 Woche vor Schaltung**

## Allgemeine Geschäftsbedingungen profino, ein Produkt der Alsterspree Verlag GmbH („ASV“) für Online-Werbung

### Allgemeine Geschäftsbedingungen

#### 1. Allgemeine Bestimmungen und Leistungsgegenstand

- a) Die nachstehenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für einen Werbeauftrag auf der Plattform profino. Werbeauftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Schaltung eines Werbemittels im Internet zum Zwecke der Verbreitung.
- b) Die jeweiligen „profino-Mediataten“ (abrufbar unter [profino-online.de/wp-content/uploads/mediataten/mediataten\\_2019.pdf](https://profino-online.de/wp-content/uploads/mediataten/mediataten_2019.pdf)) sind wesentlicher Vertragsbestandteil.
- c) Es gelten ausschließlich die nachstehenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die jeweiligen „profino-Mediataten“. Anders lautende Bedingungen gelten nur, wenn sie von ASV schriftlich anerkannt sind.

#### 2. Vertragsabschluss

- a) Der Vertrag kommt durch Zusendung des auftraggeberseitig unterschriebenen Angebots (Auftrag) per E-Mail sowie durch E-Mail erfolgende Bestätigung des Auftrags durch ASV zustande. Mündliche Bestätigungen sind rechtlich nicht verbindlich.
- b) Werbung von mehr als einem Werbetreibenden innerhalb eines Werbeauftritts bedarf einer zusätzlichen schriftlichen oder durch E-Mail getroffenen Vereinbarung mit ASV.

#### 3. Datenlieferung

Der Auftraggeber ist verpflichtet die Werbemittel entsprechend den Vorgaben der „profino-Mediataten“ mindestens 5 Werktage vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Die Kosten für eine eventuell nachträgliche Bearbeitung oder Änderung der Werbemittel trägt der Auftraggeber. Sofern der Auftrag wegen nicht ordnungsgemäßer Anlieferung der Werbemittel nicht durchgeführt werden kann und es zwischen den Parteien zu keiner Einigung bzgl. eines Ersatz-Erscheinungstermins kommt und ASV trotz angemessener Bemühungen keine Ersatzbuchung eines Dritten beibringen kann, ist der Auftraggeber zur Zahlung einer Entschädigung in Höhe der vereinbarten Vergütung verpflichtet.

#### 4. Ablehnungsbefugnis / Sperrung

- a) ASV behält sich vor, Werbeaufträge und einzelne Abrufe im Rahmen eines Auftrags abzulehnen bzw. zu sperren, wenn deren Inhalt gegen Gesetz oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für ASV wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist (insbesondere wenn gegen Ziele und Werte von ASV verstoßen wird). Das Gleiche gilt, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels eigenständig vornimmt oder die

Daten nachträglich verändert werden, auf die durch einen Link verwiesen wird, und hierdurch die Voraussetzungen aus Satz 1 erfüllt werden.

- b) Die Ablehnung oder Sperrung wird dem Auftraggeber mitgeteilt. Der Auftraggeber ist in diesem Fall verpflichtet, dem Anbieter eine geänderte Version des zu schaltenden Werbemittels und/oder der Ziel-URL, auf die verlinkt werden soll, unverzüglich zu übermitteln. Die insofern anfallenden Mehrkosten trägt der Auftraggeber. Stellt der Auftraggeber die geänderte Version nicht zur Verfügung, behält ASV den Anspruch auf die vereinbarte Vergütung auch dann, wenn die Schaltung des Werbemittels nicht erfolgt.
- (c) Dem Auftraggeber ist bekannt, dass die Daten zum Betrieb der virtuellen Plattform und zur Durchführung von virtuellen Events auf der Plattform über öffentliche Kanäle, insbesondere das Internet, übertragen werden. Der Auftraggeber erkennt an, dass die Übertragung nicht zu 100 % sicher ist. profino verpflichtet sich, die Daten des Auftraggebers nach branchenüblichen Standards zu sichern, garantiert jedoch keine 100%ige Sicherheit.

#### 5. Rechte und Pflichten von Werbemitteln und Inhalten (Content)

- a) Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Werbemittel erforderlichen Rechte besitzt. Die alleinige Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit des Werbemittels trägt der Auftraggeber. ASV ist nicht verpflichtet, Werbemittel daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden oder ob sie gegen geltendes Recht verstoßen. Der Auftraggeber stellt ASV von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird ASV von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber wird ASV nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten unterstützen.
- b) Der Auftraggeber überträgt ASV sämtliche zur Nutzung der Werbemittel im Internet erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Die vorgenannten Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen. Des Weiteren berechnen die vorgenannten Rechte zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.
- c) Der Auftraggeber gestattet ASV sein Werbemittel im Internet sowie offline zu Zwecken der Eigenwerbung im ursprünglichen Zustand und/oder in ASV Corporate Design anzupassen, zu vervielfältigen und zu verbreiten.
- d) Insbesondere räumt der Auftraggeber profino das Recht zur Erstellung und Veröffentlichung einer Referenz ein. Diese wird



jederzeit nach der Maßnahme von profino angefertigt und kann nach Prüfung und vorheriger schriftlicher Freigabe des Auftraggebers (Email ist ausreichend) zu Werbezwecken entsprechend vorab zu vereinbarenden Nutzung verwendet werden.

- e) Der Auftraggeber ist für den Content voll verantwortlich. profino übernimmt keine Verpflichtung zur Überprüfung der Inhalte auf Vollständigkeit, Richtigkeit, Rechtmäßigkeit, Aktualität, Qualität und Eignung für einen bestimmten Zweck. Der Auftraggeber sichert profino zu, alleiniger Inhaber sämtlicher für die Nutzung des Contents erforderlichen Rechte zu sein bzw. anderweitig berechtigt zu sein, den Content in die Plattform einzustellen und die Nutzungs- und Verwertungsrechte zu gewähren. Soweit Dritte am Content Rechte gegenüber profino geltend machen, stellt der Auftraggeber profino von etwaigen Ansprüchen auf erstes Anfordern hin frei.
- f) ASV ist berechtigt aber nicht verpflichtet, Live-Inhalte (z. B. Webinare) aufzuzeichnen, abzuspeichern, Nutzern der Plattform zur Verfügung zu stellen und zu archivieren.

#### 6. Gewährleistung / Leistungsstörung

- a) ASV gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe der Werbemittel. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler. Ein unwesentlicher Fehler in der Darstellung der Werbemittel liegt insbesondere vor, wenn er durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoftware und/oder Hardware (z.B. Browser) hervorgerufen wird oder bei Störung der Kommunikationsnetze, Rechnerausfall aufgrund Systemversagens, Ausfall eines Servers, der nicht länger als 24 Stunden innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vereinbarten Schaltung andauert.
- b) Bei einem Server-Ausfall oder ungeplanten Wartungsarbeiten über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10% der gebuchten Zeit) entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Server-Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.
- c) Entfällt die Durchführung eines Auftrags aus Gründen, die ASV nicht zu vertreten hat, insbesondere
- Höhere Gewalt
  - Arbeitskampf
  - gesetzliche Bestimmungen
  - Störungen im Verantwortungsbereich von Dritten (z.B. Provider, Netzbetreiber oder sonstigen Leistungsanbietern) oder sonstige vergleichbare Gründe wird die Durchführung des Auftrags nach Möglichkeit nachgeholt.

Bei Nachholung in angemessener und für den Auftraggeber zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung bleibt der Vergütungsanspruch der ASV bestehen.

#### 7. Haftung

Für sämtliche Schäden, sei es aus vertraglicher oder vorvertraglicher Pflichtverletzung oder unerlaubter Handlung, beschränkt sich die Haftung der ASV auf den Ersatz des vertragstypischen, vorhersehbaren und auf die für den betreffenden Werbeauftrag zu zahlende Vergütung. Diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden vorsätzlich oder grob fahrlässig verursacht wurde. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet ASV nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht (Kardinalspflicht) verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung der ASV auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden und auf die für den betreffenden Werbeauftrag zu zahlende Vergütung beschränkt. Eine Haftung für Folgeschäden, entgangener Gewinn und sonstige Schadensersatzansprüche sind ausgeschlossen. Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet ASV nach den gesetzlichen Vorschriften.

#### 8. Zahlung / Kündigung

- a) Dem Auftraggeber wird eine Rechnung zugesandt. Die Zahlungsbedingungen sind der Rechnung zu entnehmen.
- b) Die Rechnungsstellung erfolgt bei einem Auftrag mit mehreren Abrufen in einer Summe, sofern nichts anderes schriftlich oder per E-Mail mit ASV vereinbart wurde.
- c) Kündigungen von Werbeaufträgen müssen schriftlich oder per E-Mail erfolgen. Die Stornofrist beträgt zwei Wochen vor Buchungsbeginn, bei bereits laufender Buchung zwei Wochen zum Monatsende.
- d) Wird ein Auftrag gekündigt, der aus mehreren Schaltungen besteht, ist ein eventuell vereinbarter Rabatt anteilig zurückzuerstatten.
- e) Werden Rechnungen auf Weisung des Auftraggebers an Dritte gelegt, so bleibt der Auftraggeber gleichwohl Schuldner.
- f) ASV ist zur außerordentlichen, fristlosen Kündigung und zur sofortigen Entfernung der Werbemittel insbesondere dann berechtigt, wenn der Auftraggeber seiner Zahlungspflicht trotz Fälligkeit nicht nachgekommen ist sowie der Auftraggeber gegen Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen verstößt. Der Vergütungsanspruch der ASV bleibt gleichwohl bestehen.

#### 9. Datenschutz

Der Werbeauftrag wird unter Berücksichtigung der geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen abgewickelt.

#### 10. Schlussbestimmungen

- a) Sollte eine der Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein oder werden, so wird hierdurch die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Die Parteien sind verpflichtet eine unwirksame Bestimmung durch eine wirksame Bestimmung zu ersetzen, mit der das wirtschaftlich gewollte Ergebnis erreicht wird. Das gleiche gilt für Vertragslücken.
- b) Änderungen oder Ergänzungen dieser Vereinbarung bedürfen der Schriftform. Mündliche Vereinbarungen über die Aufhebung der Schriftform sind nichtig.
- c) Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.
- d) Gerichtsstand ist der Sitz der Alsterspree Verlag GmbH in Berlin.

**Herausgeber + Geschäftsführer**  
Philipp B. Siebert

**Geschäftsführer**  
Tilman J. Freyenhagen

**Ausstellerbetreuung**  
Nadin Prüwer

040-60 77 129-24  
n.pruewer@alsterspree.de

**Webinarbetreuung**  
Stephanie Rettig

030-23 25 627-46  
s.rettig@alsterspree.de

**Standbetreuung**  
Maren Siegemund

030-23 25 627-59  
ausstellerbetreuung@profilno-online.de